



Healthbox 3.0

An IoT success story

ir. Anneleen Vens

2/07/2019



Creating healthy spaces

FOUR GENERATIONS



1 Polidore Renson

1909 - 1913

5 employees



product range

- hardware for windows & doors

1 country — Belgium



2 Georges Renson

1913 - 1950

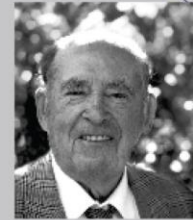
100 employees



product range

- hardware for windows & doors
- change from steel to aluminium casting

2 countries — Belgium & Commonwealth



3 Jan Renson

1950 - 1982

150 employees



product range

- hardware for windows & doors and ventilation
- change from aluminium casting to aluminium profiles

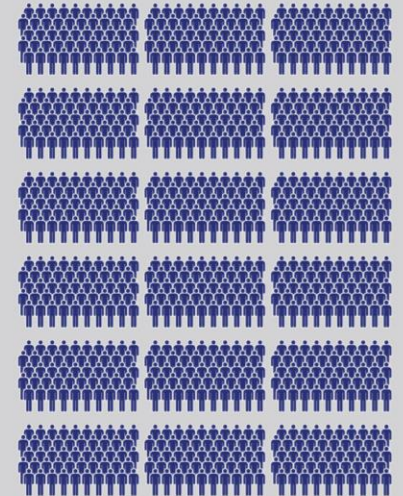
5 countries — Belgium, Commonwealth, France, The Netherlands and Germany



4 Paul Renson

1982 - present

900 employees



product range

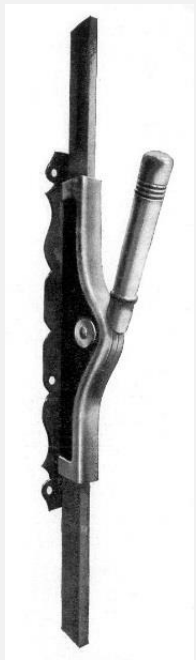
- ventilation
- sunprotection
- outdoor

83 countries



Innovatie

Van product naar totaalconcept



Gietijzer



Aluminium



Profielen



Totaalconcepten

- Ventilation
- Sunprotection
- Outdoor

INTRO

Why a new Healthbox?



Healthbox 2

Technisch hoogstaande ventilatie
oplossing, maar

ondermaatse **awareness** rond
luchtkwaliteit,
we kennen de tevredenheid van de
bewoner niet,

we hebben geen rechtstreeks **touchpoint**
met de **installateur**.



User-centric approach

Stakeholder bevraging
als startpunt van ontwikkeling

- Bewoners
- Installateurs
- Architecten
- EPB verslaggevers
- SOD

User ≠ Enkel eindgebruiker

De betrokken stakeholders zijn in te delen in 4 groepen



End User

Bewoner / Eigenaar



Professional

Installateur / Architect



Renson

Uiteraard



3rd parties

Samenwerking

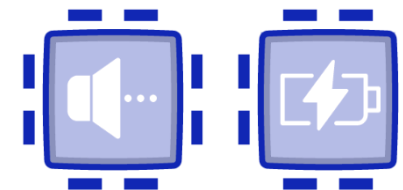
I : THE DEVICE

A Healthbox for each stakeholder!

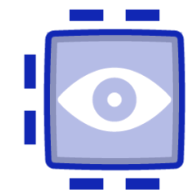


HEALTHBOX 3.0

What's in it
for the user?



Silent & minimal energy use



Discrete & sophisticated design

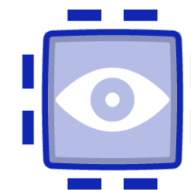


Safe & secure



HEALTHBOX 3.0

What's in it
for the installer?



Compact by default



Powerful

HEALTHBOX 3.0

What's in it
for **Renson** and
3rd party's?



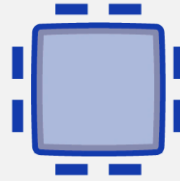
Data driven

 **RENSON**



SmartConnect

INHOUD



Het toestel

Healthbox 3.0



Installer

App

Portal



User

App

Portal



Toekomst

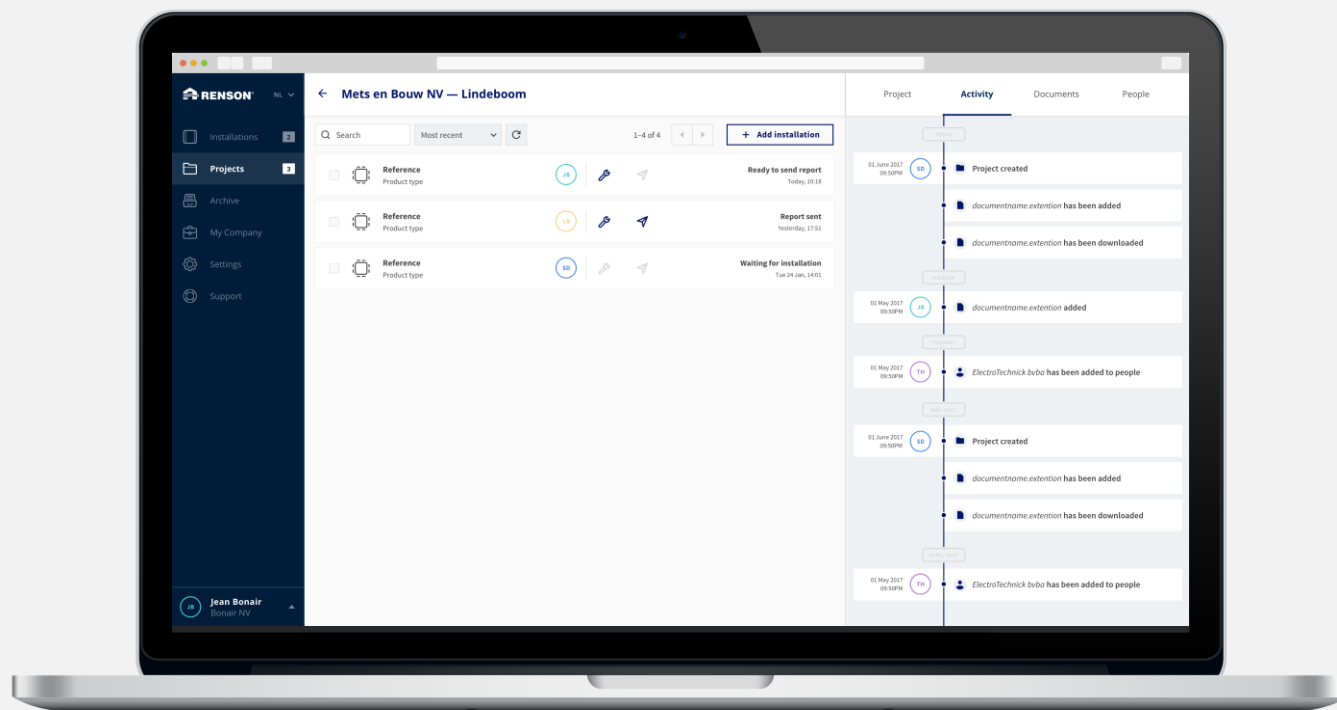
Rensons connected visie

II : INSTALLER APP & PORTAL

**Qualitative installation
made simple**



Kwaliteitsgarantie



- Installatiegemak
- Inzicht in installatie
- Bijstellen debieten
- Digitaal meetrapport

Win voor alle stakeholders



III: USER APP & PORTAL

**Let's start
creating awareness!**

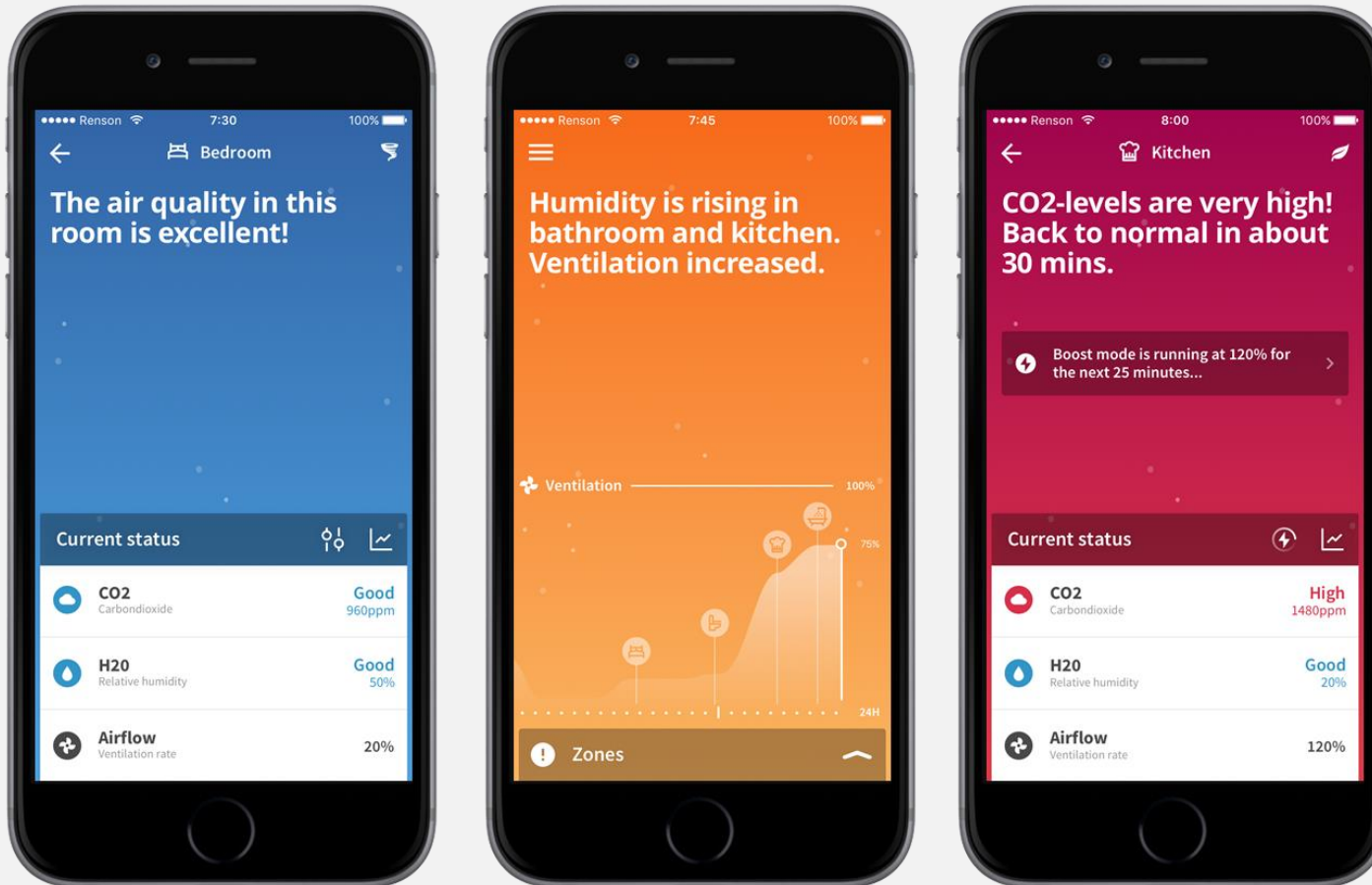
Creating awareness!

De App wordt het voornaamste touchpoint met de eindgebruiker

Het wordt mogelijk om te tonen wat de Healthbox effectief voor de klant betekent

Kleurindicatie luchtkwaliteit en begeleidende boodschap

- Op woningniveau
- Op ruimteniveau



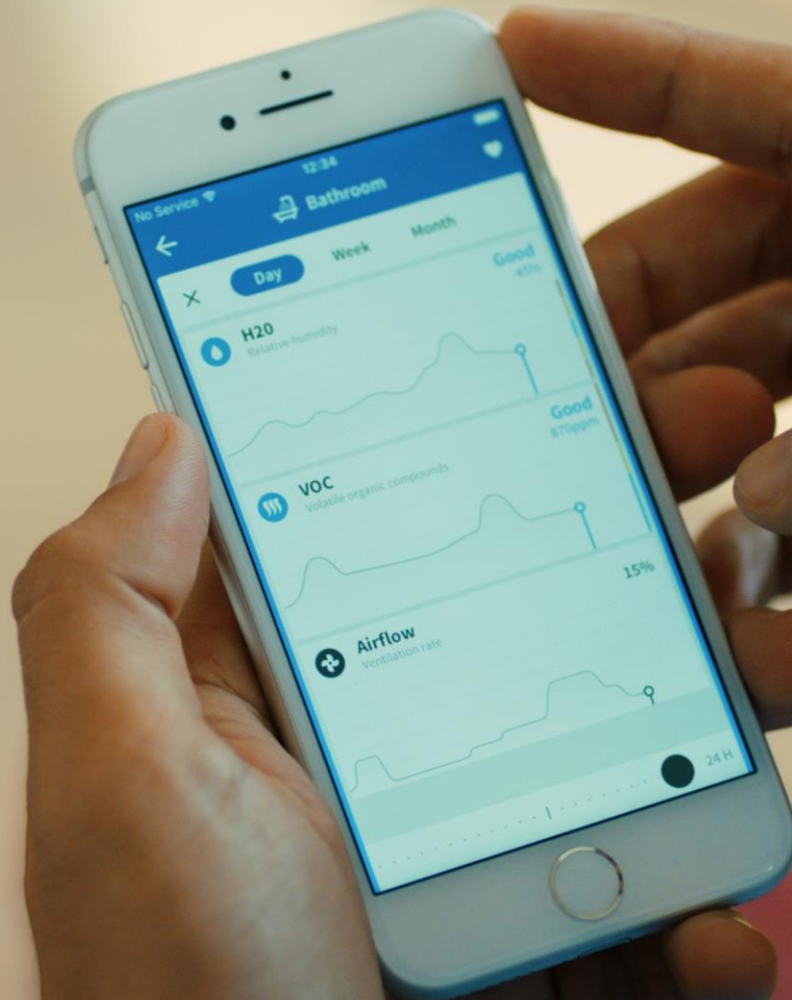
Creating awareness!

De App wordt het voornaamste touchpoint met de eindgebruiker

Het wordt mogelijk om te tonen wat de Healthbox effectief voor de klant betekent

Grafieken

- Per ruimte
- Per sensor



IV : THE FUTURE

**This is just
the tip of the iceberg**



TOEKOMST

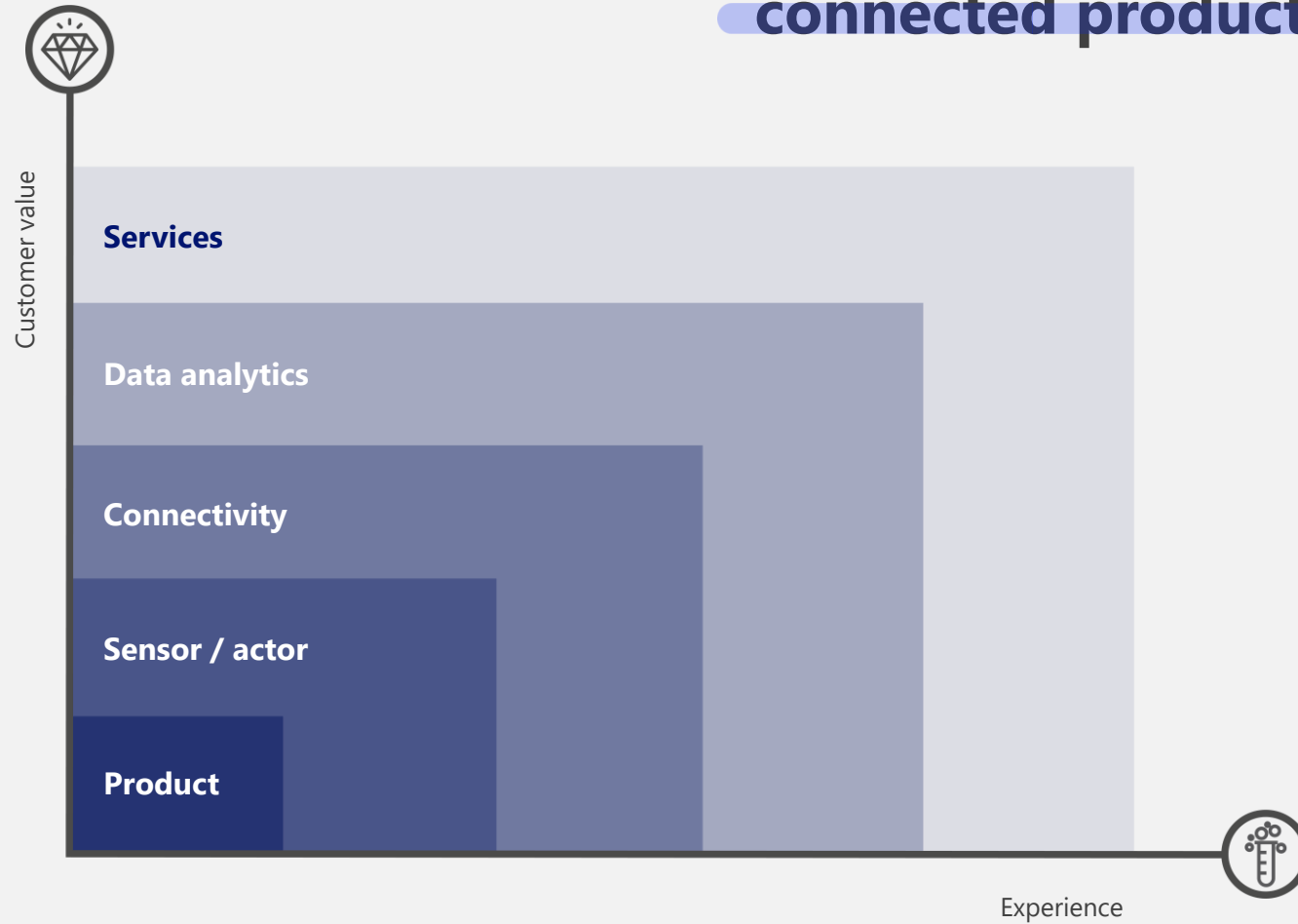
Enorm 'connected' **groeipotentieel**

Zowel boven water
met meer geconnecteerde producten

Als onder water
met meer en betere dienstverlening

TOEKOMST

Value $\neq$
connected product



“We hebben geen app ontwikkeld gewoon om te kunnen zeggen dat we ook een app hebben”

TOEKOMST

OpenMotics

- Corporate venturing

RENSON EN OPENMOTICS SLAAN DE HANDEN IN ELKAAR

RANI CROMPHOUT × 2 JULI 2018

WAREGEM/GENT – Gents specialist in gebouwautomatisatie OpenMotics maakt sinds kort officieel deel uit van Renson, trendsetter in ventilatie, zonwering en 'outdoor living' uit Waregem. En dat opent enkele



OpenMotics

- Sturing gebouwcomponenten
- Over merken heen



V : CONCLUSION

Lessons learnt?

If everything seems under control,

you're just not going fast enough.

- Mario Andretti



Lessons learnt

- Starten met Minimum Viable Product (MVP)
 - Interdisciplinaire input nodig
 - Software $\neq$ hardware
- Continue ontwikkeling door focus team
- Interdepartementaal samenwerken



Healthbox 3.0

An IoT success story

ir. Anneleen Vens

2/07/2019



Creating healthy spaces